

Fortalecimiento de Redes Sociales de Comunicación en la OSP Frecuencia Latina 99.5

Ensayo

Presentado por:

José Daniel Muñoz Ordoñez

Tutora:

Mónica Andrea Lopeda Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades (ECSAH)

Programa de Comunicación Social

CEAD Popayán

2020

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras Clave	3
Fortalecimiento de Redes Sociales de Comunicación en la OSP Frecuencia Latina 99.5	4
Conclusiones.....	12
Referencias	13

Resumen

Hablar de redes sociales de comunicación es ahondar en las diversas formas de comunicación de una sociedad ya que permiten reforzar las redes de conectividad y desarrollo de las comunidades, beneficiando así la convivencia, estrechando lazos de cooperación, trabajo en equipo, solidaridad y amistad entre los habitantes de una misma región, su implementación permite que a través del diálogo se visibilicen los usos y costumbres de una comunidad. La propuesta de “Fortalecimiento de redes sociales de comunicación en la OSP Frecuencia Latina 99.5”, se realizó bajo el método Investigación – Acción, en el marco del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación con el que se reconoce que la experiencia y conocimiento empírico son fundamentales para desarrollar un proceso comunicativo de formación direccionado al beneficio colectivo y construcción del tejido social de una comunidad para mejorar el nivel de vida de sus habitantes, de esta manera se logran abordar diversas situaciones, como dificultades que se pueden llegar a solucionar.

Palabras Clave: Educomunicación, Red Social, Comunicación Asertiva, Estrategia, Fortalecimiento.

Fortalecimiento de Redes Sociales de Comunicación en la OSP Frecuencia Latina 99.5

El ensayo titulado “Fortalecimiento de Redes Sociales de Comunicación en la OSP Frecuencia Latina 99.5” presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, aplicado en la OSP Frecuencia Latina 99.5, de Paispamba municipio de Sotará Cauca, proyecta exponer como a través de la investigación realizada, por medio de las redes sociales de comunicación podemos realizar actividades de fortalecimiento, formación y educación, con el fin de construir tejido social.

Para entrar en contexto se hace necesario conocer los inicios de la OSP objeto de investigación: Frecuencia Latina 99.5 FM, de Paispamba, es una emisora de carácter comunitario, que tiene su sede en la población de Paispamba, cabecera municipal de Sotará, Cauca, la cual fue creada a finales de la década del año 1990 por un grupo de jóvenes de esta localidad, quienes preocupados por dar solución a una problemática de comunicación entre los pobladores, decidieron embarcarse en este ambicioso proyecto que el cual en sus comienzos solo parecía un sueño que inicio con una grabadora de casete, un amplificador de sonido, un micrófono y un par de cornetas de altavoces. Este proyecto fue tomando forma con la postulación a proyectos y celebración convenios, durante este tiempo la dirección estuvo a cargo de varios participantes quienes rotaban sus cargos año tras año, pero fue al final cuando una mujer tomo las riendas de ese medio radial, ella, de profesión docente con énfasis en educación artística, con especialización en educación cultura y política, asumió un nuevo reto en su vida, así nos lo manifestó, pues para ella era algo muy distinto de lo que venía realizando, pero esa visión de la radio desde una perspectiva educacional quizá fue lo que le trajo éxito a la emisora de esta población Frecuencia latina 99.5 FM. Claro, era una docente con iniciativas de formar y educar a sus estudiantes que en esta ocasión ya no estaban en una aula de clases sino que se encontraban

cada uno con sus familias en sus casas, ya no era el grupo de 30 o 40 estudiantes, estamos hablando de un promedio de más de 8.000 de los 16.400 habitantes del municipio de Sotará, eso sin contar los oyentes de otros municipio hasta donde llega la señal del medio radial.

Si bien es cierto que Astrid Bermúdez, visionó, proyectó e hizo que mediante la implementación de estrategias educativas el medio radial se posicionara ante la comunidad, lograra credibilidad e involucrara a sus oyentes en la programación, no habría sido posible sin sus coequiperos, que también como un grupo pequeño de estudiantes, con papel y lápiz tomaron atenta nota de lo que la directora pretendía y ayudaron a cristalizar las propuestas.

Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación. (Arteaga 2003, párr. 4).

Dicho esto y encontrando coherencia en lo planteado podemos afirmar que si es posible educar a través de la radio, en nuestro caso Frecuencia Latina 99.5. Las redes sociales de comunicación son una herramienta poderosa para llegar a muchas comunidades, en nuestro caso por medio de la radio, se pretende educar, sensibilizar, y generar alternativas de cambio desde las bases, para construir tejido social, mediante el “Fortalecimiento de Redes Sociales de Comunicación en la OSP Frecuencia Latina 99.5”.

Cuando la sociedad se educa, pregunta, cuando pregunta aclara sus dudas, y de esta manera empieza a tomar decisiones de manera autónoma, las cuales le permiten generar grandes cambios significativos tanto en su vida material como intelectual.

Durante muchos años hemos visto como la radio ha perdido el enfoque inicial, y se ha convertido más en una empresa generadora de dinero, donde no importa lo que se tenga que decir

si hay dinero de por medio, tal vez esta pandemia por covid-19, nos ha brindado la oportunidad de volver a tomar el rumbo, en nuestro caso Frecuencia Latina 99.5 de Paispamba municipio de Sotar  Cauca, viene adelantando un proceso de educación y fomento a la lectura por medio de la emisión de radio cuentos en convenio con la Institución Educativa Agropecuario Integrado Sotar . Como lo afirma Lipkin (2017) "Si incorporas el arte de contar cuentos en tu rutina diaria. Hasta los quehaceres domésticos se convertirán en una aventura cuando consigas despertar la imaginación de tus pequeños" (p. 1).

Cuando se inició nuestro trabajo investigativo a la OSP Frecuencia latina 99.5 de Paispamba municipio de Sotar  Cauca, en el desarrollo del DCRSC se observó el alto compromiso de la directora de esta estación radial de los sotareños, Esp. Astrid Bermúdez, quien desde su campo de formación disciplinar empezó a incorporar estrategias que le permitieran llegar a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores. Siendo los Radio cuentos una alternativa válida.

Observando este gran avance y la respuesta positiva de la audiencia, proponemos la estrategia "Fortalecimiento de Redes Sociales de Comunicación en la OSP Frecuencia Latina 99.5" y para llegar a ello se hace necesario en primer lugar capacitar al personal de colaboradores de Frecuencia Latina 99.5, para que con idoneidad se puedan generar contenidos y transmitir mensajes que permitan capacitar y formar a través de la radio, todo esto enmarcado en el contexto de Edu - comunicación y Comunicación Asertiva.

En atención a lo anterior podemos afirmar con certeza y conocimiento que se puede formar para educar mediante el "Fortalecimiento de Redes Sociales de Comunicación en la OSP Frecuencia Latina 99.5", y de esta manera llegar a los sitios más distantes con información de

calidad para todos los oyentes, y con mayor razón cuando los sotaños tienen un alto sentido de pertenecía con el medio de comunicación radial Frecuencia Latina 99.5.

Sobre los socio-gramas y los conjuntos de acción dice Villasante (2010): “Partimos de un Sociograma que utilizamos mucho en la investigación participativa pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad” (p. 114). Mediante la realización del Sociograma se pudo conocer el contexto de la organización, lo que nos permitió pasar a la parte conceptual donde se hacía necesario diseñar una estrategia que permitiera robustecer los procesos comunicacionales que adelanta la emisora Frecuencia Latina 99.5, en cuanto a educación, en estos tiempos de emergencia sanitaria a causa de la pandemia por covid 19, con el fin de garantizar calidad de contenidos para sus oyentes.

Como respuesta a esta necesidad sentida por la comunidad del municipio de Sotará, planteamos la posibilidad de formar académicamente a los Integrantes de Frecuencia Latina 99.5, con el fin de que sean ellos quienes se abanderan de los procesos de educomunicación que adelanta la emisora, siendo esta una gran oportunidad para formar nuevas redes sociales de comunicación.

Hay un concepto claro en el equipo de trabajo de Frecuencia Latina 99.5 y es que si el covid-19, nos ha aislado, nos ha brindado la oportunidad de reencontrarnos, con nuestras familias, con nosotros mismos y a volver a rescatar esos espacios que habíamos perdido, es contradictorio pensar que entre más libertad teníamos nos encontrábamos aislados de nuestras familias.

Durante el ejercicio investigativo en la PSO, se evidenciaron fortalezas y debilidades, dentro de las fortalezas están la formación académica de su directora quien es Licenciada en Educación con énfasis en Educación Artística y Especialista en Educación Cultura y Política.

Esta fortaleza la podemos utilizar a nuestro favor, capacitando a sus colaboradores para que ellos puedan ser multiplicadores de información con enfoque educativo lo que les garantice mayor apropiación a sus oyentes quienes son la razón de ser de la Emisora. Para desarrollar esta propuesta de “Fortalecimiento de Redes Sociales de Comunicación en la OSP Frecuencia Latina 99.5” planteamos las siguientes estrategias:

- Establecer jornadas de educación continuada para los colaboradores de Frecuencia Latina 99.5.
- Masificar la producción de contenidos educativos para emisión ya que existe buena receptibilidad por parte de los oyentes.
- Involucrar a algunos docentes de la Institución Educativa Agropecuario Integrado Sotará para que de acuerdo a los medios a su alcance también se hagan parte de esta cadena educativa “Fortalecimiento de Redes Sociales de Comunicación en la OSP Frecuencia Latina 99.5”

En el contexto y situación en que nos encontramos es importante tener en cuenta que uno de los grandes limitantes o debilidad es el factor económico, pero que tal como nos lo manifestó la directora de la estación radial de los sotareños, Esp. Astrid Bermúdez, no es su mayor preocupación ya que para ella es más grande y gratificante el beneficio de su audiencia a quien se debe la organización, una vez más queda claro que es una organización que trabaja con sentido social, buscando incansablemente la formación y construcción de nuevas redes de comunicación para los sotareños.

La teoría culturológica, se centra en el estudio de la cultura de masas y la relación entre consumidor y objeto de consumo. Ya el dilema cualidades o carencias al referirse a cultura de masas no es la preocupación central para describir el fenómeno de los mensajes producidos por los medios. (Vélez, 2011, p. 1)

Con esto podemos decir que se hace necesario tener fuerza de conocimiento de la cultura de una región para poder plantear alternativas de solución a sus diversas problemáticas que le aquejan, para ello es indispensable formar a los colaboradores de la emisora comunitaria Frecuencia Latina 99.5 de Paispamba municipio de Sotaró Cauca, para a educar a los oyentes de este importante municipio, despensa agrícola del departamento.

Con gratitud y orgullo puedo decir que del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, es una gran plataforma para enriquecer conocimiento y a la vez para ayudar a proyectar ideas que permitan estimular el fortalecimiento de las organizaciones que trabajan en pro del desarrollo comunitario, con sentido social.

“De redes sociales se habla desde el siglo XIX a manera de metáfora para describir una especie de sociedad orgánica” (Vélez, 2011 p. 1.). Lo anterior nos permite acotar que una red social es la forma en que un grupo organizado de personas realizan acciones sociales, donde la solidaridad marca la diferencia, este grupo organizado está conformado por personas con muchas diferencias entre sí, pero con acciones de correlación en busca de un bien común.

Caso contrario el concepto que circula ampliamente a nivel global el cual se asocia directamente el término “redes sociales” al uso de las herramientas digitales que en el momento conocemos como TICs, (WhatsApp, Facebook, Instagram, entre otras tantas) que están a disposición del mundo entero.

Si bien es cierto que estas pueden ser catalogadas como red social por la interacción que se ejerce entre muchas personas y porque en ocasiones se utilizan para realizar acciones sociales de beneficio común, en si el término se remonta a otra situación, donde no necesariamente deben utilizarse este tipo de tecnologías.

Encontramos redes de mujeres cabeza de familia, quienes trabajan organizadamente, en búsqueda de mejorar su calidad de vida, redes de apoyo humanitario, redes de cooperación interinstitucional y en fin podríamos extendernos enumerando muchos ejemplos.

En nuestro caso existe una red social de comunicación y es la que se ejecuta a través de la radio (Frecuencia Latina 99.5 FM) en Paispamba, municipio de Sotará Cauca, donde un grupo de personas organizadas, realizan acciones formativas por medio de la radio, es aquí donde vemos como la socio-praxis se aplica intrínsecamente, puesto que hay interacción entre emisor y receptor, aquí los oyentes son la parte primordial de este proceso y ellos aportan y ayudan a construir los contenidos.

El término que es de uso reiterativo por la directora de Frecuencia Latina 99.5, Esp. Astrid Bermúdez, “*Por y para la Comunidad*” hace que cada sotareño se sienta identificado con la emisora, estimulando el sentido de pertenencia, es así que sin serlo, cada oyente se siente dueño de un trozo de esta gran torta llamada Frecuencia Latina 99.5.

Lo anterior toma más fuerza si tenemos en cuenta lo que refiere Álvaro, (2010): “...la teoría de la comunidad tiene aquí un papel protagónico. Como veremos, la comunidad no solamente aparece primero que la sociedad, sino que ella es primera” (p.12). De esta manera y de acuerdo a lo planteado por la directora de Frecuencia Latina 99.5, la comunidad se siente protagonista de las diversas acciones que se ejecutan.

Haciendo un acápito respecto a lo que conocemos en la actualidad como Redes Sociales, puedo decir sin lugar a dudas que si los actores sociales que utilizan a diario estos medios, lo hicieran asertivamente, sería de gran ayuda para crear, formar y construir tejido social.

Que los avances en la educación serían fabulosos, al igual que en las distintas áreas del conocimiento, pero desafortunadamente, el modo en que estamos haciendo uso de estas redes, nos está volviendo perezosos mentalmente, ya ni siquiera revisamos la ortografía, hacemos

abreviaturas que no existen, inventamos terminología errónea, cada vez degradando nuestro idioma.

Lo más delicado, de estas herramientas es que en vez de unirnos, nos están separando, vemos como las familias ya no comparten momentos grupales, el siguiente retrato nos permite identificar una situación: llegan todos al comedor, mamá, papá e hijos hasta los más chiquitines, cada uno con su teléfono móvil o tableta, entonces, al calor de lo que sería una cena familiar se siente el silencio de todos pero no es por el hecho de que estén comiendo sino porque cada uno en una actitud zombi, con una mano lleva la cuchara a la boca por inercia, y con la otra hábilmente escriben y envían textos, al final de la cena cada uno para su lugar favorito y continúa la función. Se están acabando esas buenas costumbres de buenas noches papá, que descanses, que sueñes con los angelitos, de ver un programa en familia como se hacía en otros tiempos.

Frecuencia Latina 99.5, está colocando un granito de arena para contrarrestar este tipo de situaciones, en lo que hemos podido analizar en la comunidad Sotareña se está logrando el objetivo con la implementación de la estrategia “Fortalecimiento de Redes Sociales de Comunicación en la OSP Frecuencia Latina 99.5”. La emisora comunitaria de Paispamba, municipio de Sotará Cauca ya hizo su primera jugada, amigo lector, ahora el balón está en su campo de juego, es su decisión analizar y realizar la siguiente jugada.

Conclusiones

Es preciso aclarar que cuando nos referimos redes sociales de comunicación no hablamos de Facebook, WhatsApp, etc., sino a nuevas alternativas o procesos comunicacionales que permitan llegar a las comunidades con datos que puedan ser analizados, procesados y retroalimentados para fortalecer el proceso comunicativo.

La educación es la base fundamental de la sociedad, bajo los limitantes a causa de la pandemia por Covid-19, vemos como los procesos formativos en las aulas pasaron a un segundo plano, donde la virtualidad y el trabajo autónomo desde casa son ahora los que marcan la referencia en cada una de las actividades, es aquí donde entra en acción la estrategia educativa a través de la radio: “Fortalecimiento de Redes Sociales de Comunicación en Frecuencia Latina 99.5” ya que ya tenemos claro que hacer radio no solo es colocar música y dar noticias, es formar y educar generando espacios participativos a las personas más necesitadas y acortar la brecha entre la comunidad y los entes gubernamentales.

Acciones como las que adelanta la emisora comunitaria Frecuencia Latina 99.5 de Paispamba municipio de Sotará - Cauca, enaltecen el nombre de la radio comunitaria y sensibilizan las fibras de gobernantes y directivos de diferentes organizaciones productivas del municipio de Sotará, en busca de alternativas de solución a las diversas problemáticas que padece la comunidad.

Una de las grandes enseñanzas dentro del ejercicio investigativo fue entender que la ausencia de dinero para empezar una iniciativa no debe marcar el derrotero, que la recompensa más grande es ver como se cambia el modo de pensar de las personas en la construcción de una nueva sociedad, con pensamiento autónomo y razón de fuerza.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Arteaga C. (2003), La Radio como Medio para la Educación, Recuperado de:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html#Ca>
- Lipkin, L. (2017). Aprender a educar con cuentos. Recuperado de:
<https://www.planetadelibros.com.co/libro-aprender-a-educar-con-cuentos/156974>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>